

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

Содержание:

1.0	Фасад	3	6.0	Реклама в фойе	16
2.0	Сайт	4	6.1	Лайтбокс 3х3	18
2.1	Баннер в разделе «Афиши»	5	6.2	Лайтбокс 1,4х3м	19
2.2	Главный баннер	6	6.3	Лайтбокс 1,5х3м	20
3.0	Социальные сети	7	6.4	Светодиодные экраны 5х3м.	21
3.1	Форматы	8	6.5	ТВ панели 16х9	22
3.2	Вконтакте	9	7.0	Фирменные элементы	23
3.3	Telegram-канал	10	8.0	Помощь в продвижении	24
4.0	E-mail рассылка	11			
5.0	Касса	12			
5.1	Витринное стекло	13			
5.2	Пиллары	14			
5.3	ТВ панель 16х9	15			

БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДА

Экран

Размер изображения:
Параметры:
Хронометраж:

1 шт.
2880 x 576 px
MP4 H.264 60p
до 30 секунд

Портальные лайтбоксы

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:
Масштаб:
Тип файла:
Разрешение:

2 шт.
1500 x 3000 мм
1:1
*.tiff (LZV compression)
150 dpi

Флаги

(печать на ткани, статичное изображение, без подсветки)

Размер изображения:
Масштаб:
Тип файла:
Разрешение:

3 шт.
2300 x 3320 мм
1:1
*.tiff (LZV compression)
150 dpi

Цветовой профиль –
U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Раскладка чёрного по CMYK:
60/40/40/100

по кругу 150 мм. только фон, без значимой
текстовой или иной информации.
Без вылетов и меток печати.
Слои в макете свести в единый слой –
Background (Layer/Flatten image).
Исключить альфа-каналы и пути.

Рекламные возможности



Сайт



БАННЕР В РАЗДЕЛЕ “АФИША” НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

DESKTOP версия. ПК

Размер изображения:
Тип файла:
Анимация:

1920 x 1080px
*.jpg, *.gif, *.png
не более 15 секунд

 Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 900 x 900px, в центре композиции.

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.

Мобильная версия

Размер изображения:
Тип файла:
Анимация:

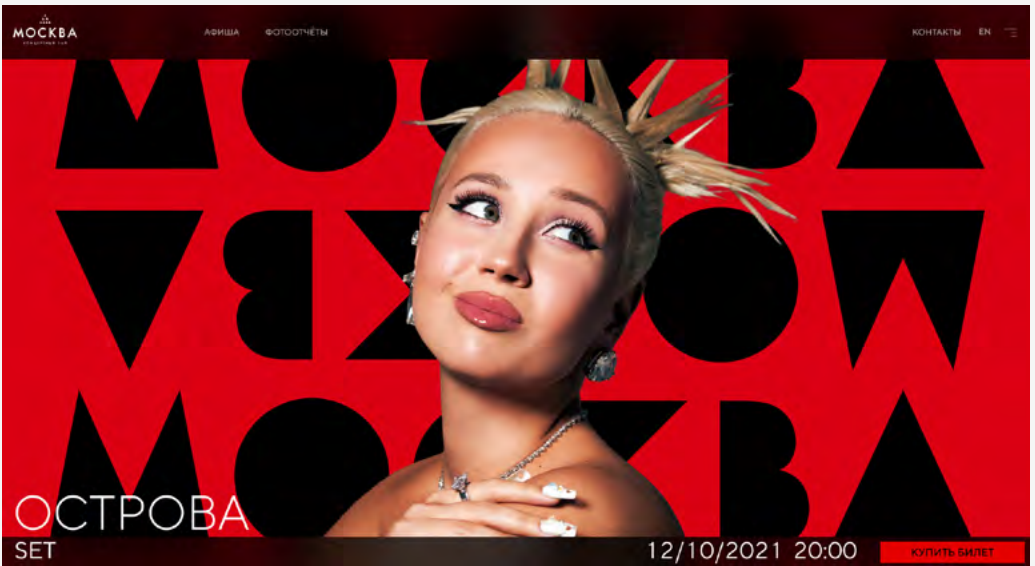
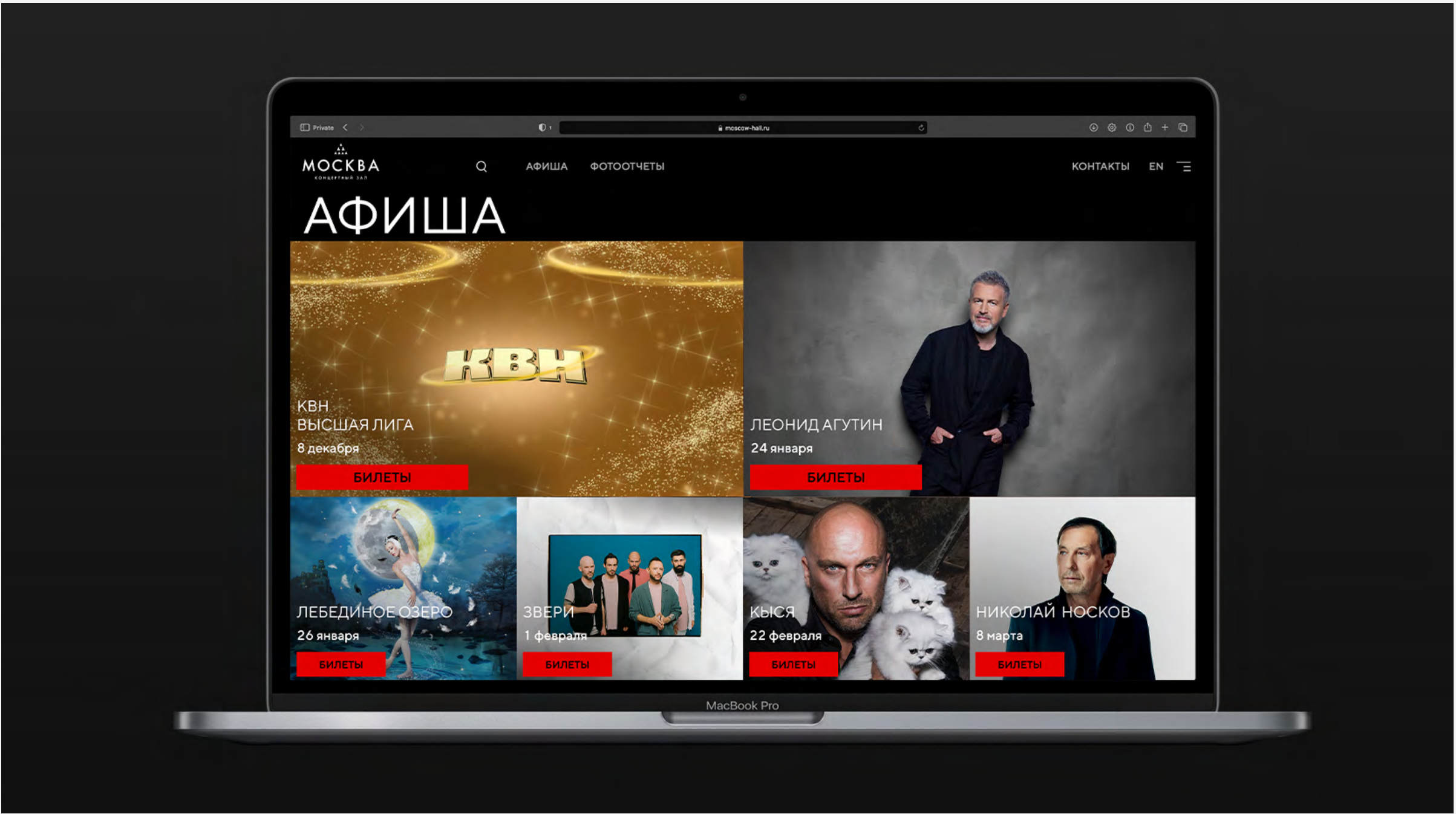
1080 x 1920px
*.jpg, *.gif, *.png
не более 15 секунд

 Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 980 x 980px, в центре композиции.

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.



Рекламные возможности



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ГЛАВНОМ БАННЕРЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

DESKTOP версия. ПК

Размер изображения:

Тип файла:

Анимация:

⚠ Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 900 x 900px, в центре композиции.

1920 x 1080px
*.jpg, *.gif, *.png
не более 15 секунд

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.

Мобильная версия

Размер изображения:

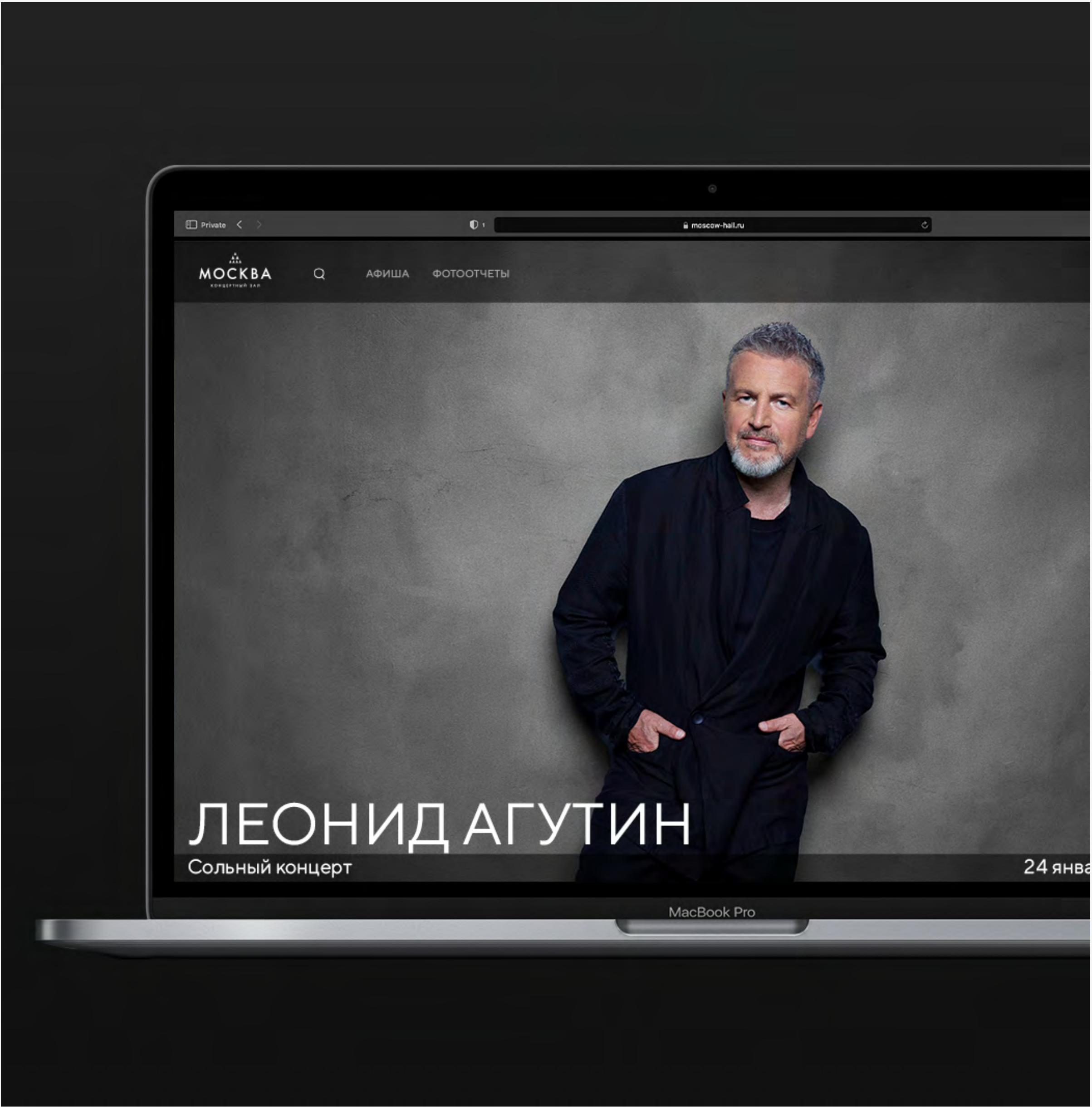
Тип файла:

Анимация:

⚠ Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 980 x 980px, в центре композиции.

1080 x 1920px
*.jpg, *.gif, *.png
не более 15 секунд

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.

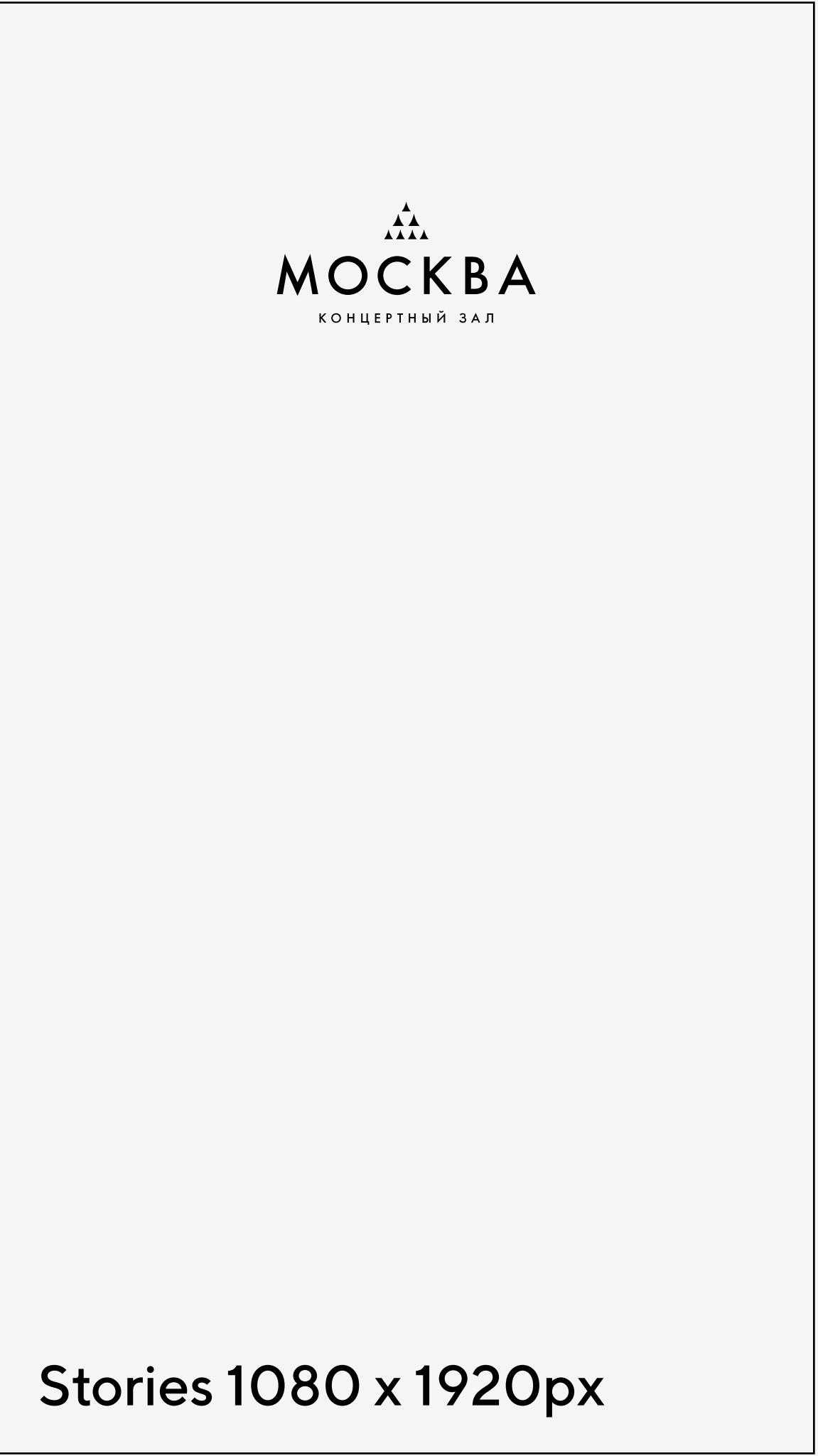


Социальные сети

ФОРМАТЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Размер изображения: 1080 x 1080px
1080 x 1920px
Тип файла: *.jpg, *.png
Видео: *.mp4
не более 30 секунд

[Ссылка на шаблоны](#)



ВКОНТАКТЕ

Размер изображения:

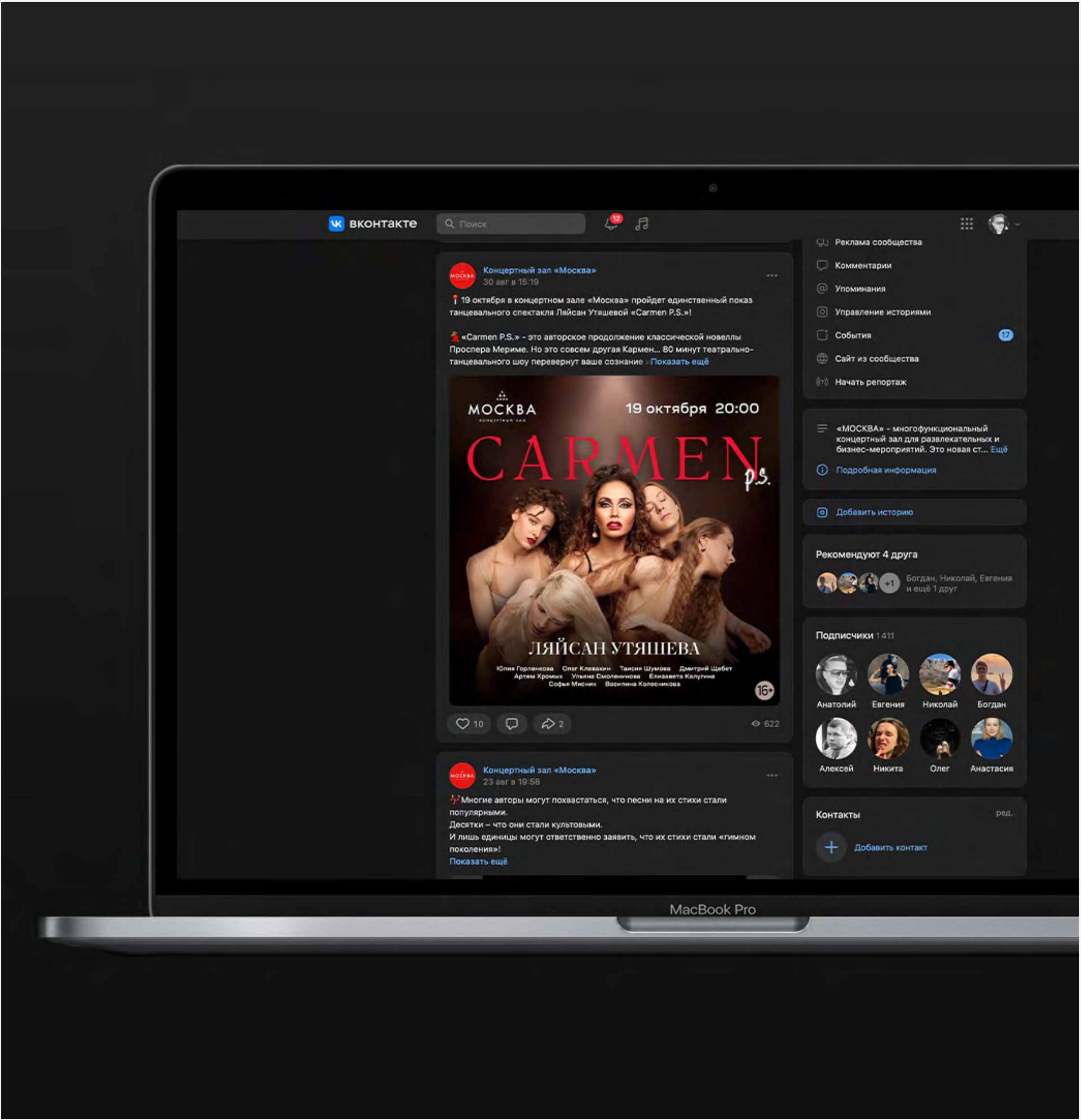
1080 x 1080px
1080 x 1920px

Тип файла:

*.jpg, *.png

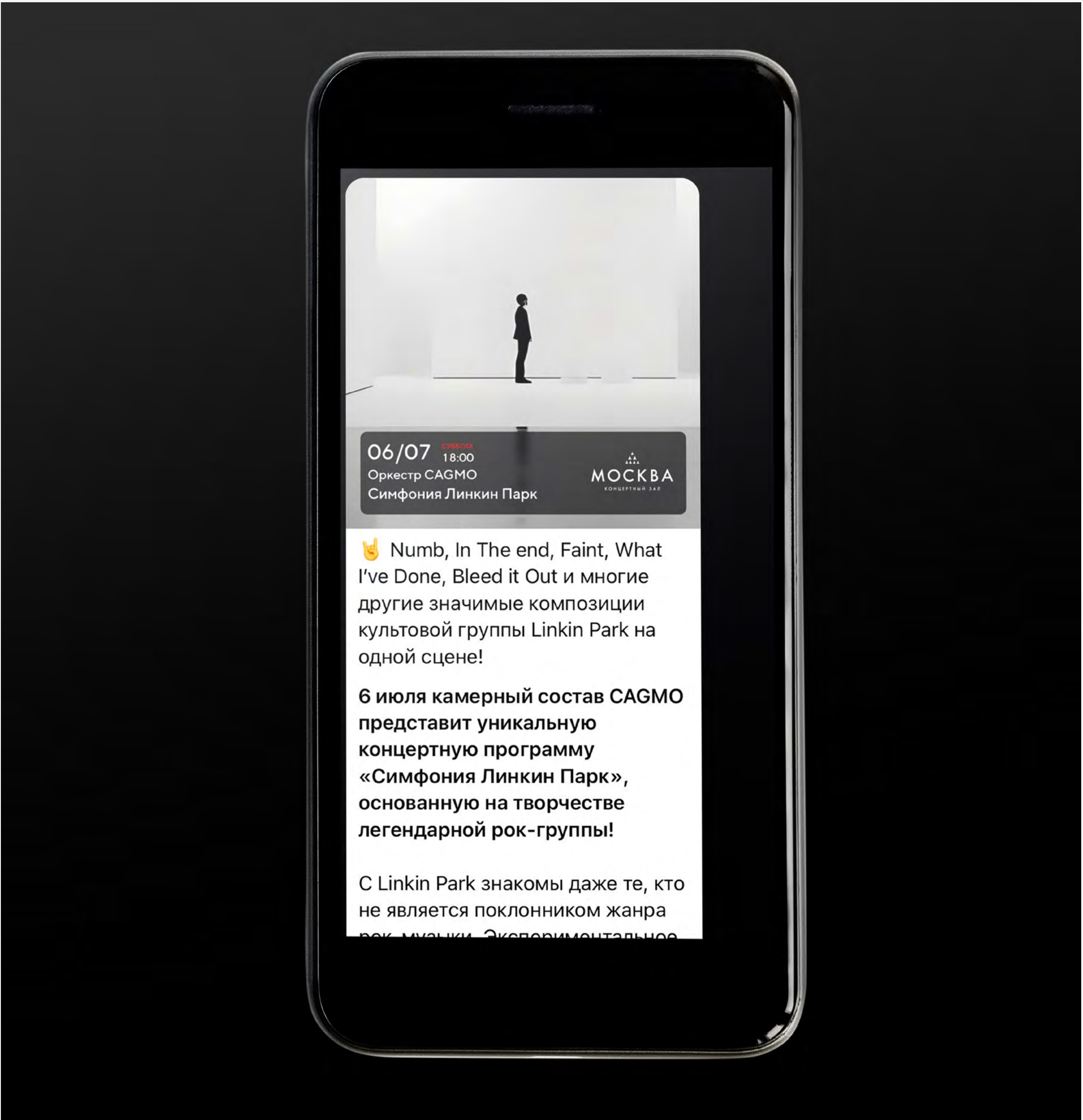
Видео:

*.mp4
не более 30 секунд



TELEGRAM-КАНАЛ

Размер изображения: 1080 x 1080px
1080x1350px
Тип файла: *.jpg, *.png
Видео: *.mp4
не более 30 секунд



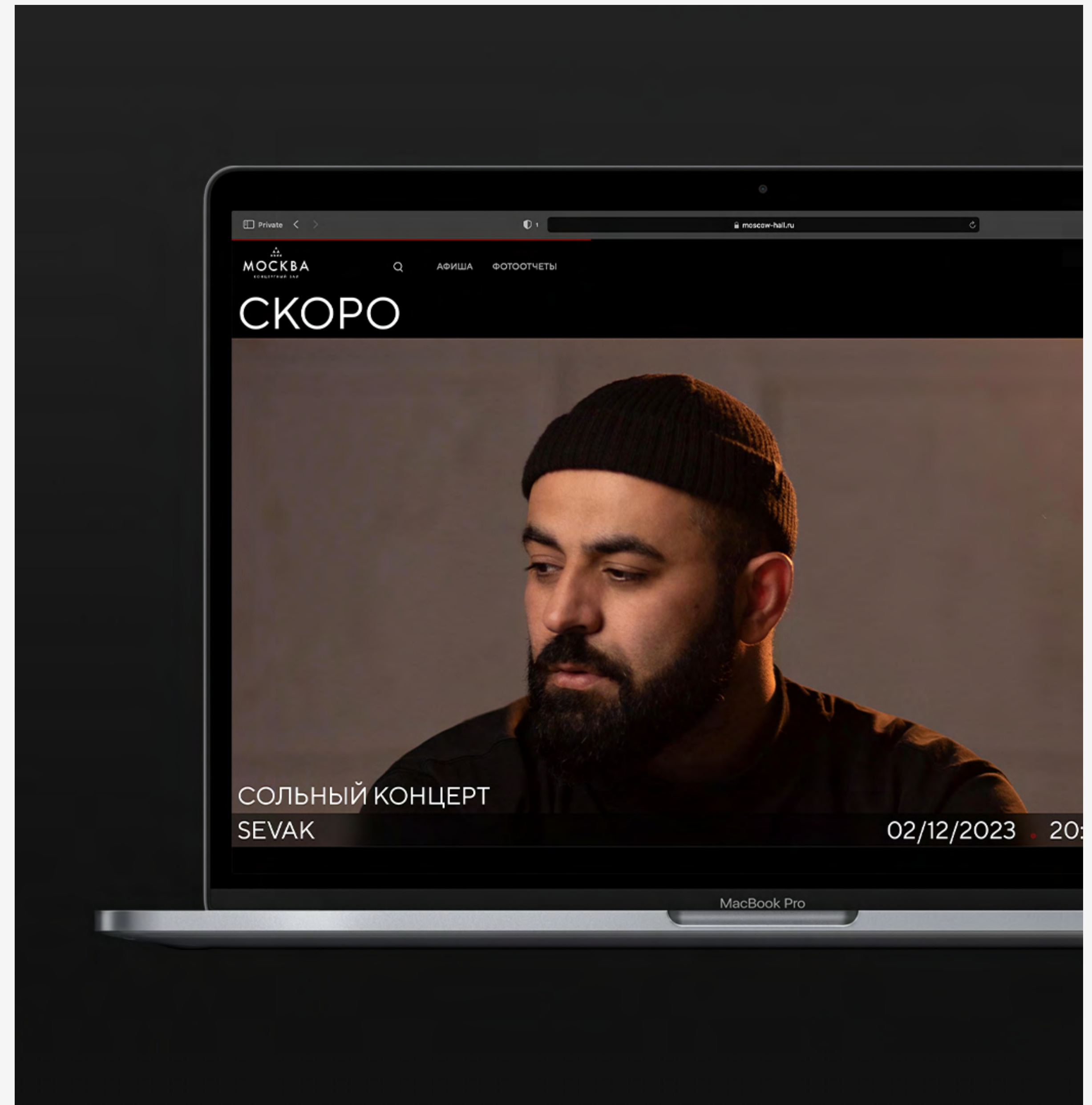
Е-MAIL РАССЫЛКА ПО БАЗЕ КЛИЕНТОВ

Размер изображения:
Тип файла:

1920 x 1080px
*.jpg, *.gif, *.png

Заголовок письма не должен
содержать более 50 символов с
пробелами.

Оптимальное количество знаков
для текстового описания (в теле
письма): 1000-1500 знаков с
пробелами.



Касса

ВИТРИННОЕ СТЕКЛО

Размер изображения: 2395 x 2780 мм
Тип файла: *.tiff, *.pdf
Разрешение: 150 dpi



ПИЛЛАРЫ

2 поверхности

Размер изображения:
Тип файла:
Разрешение:

1230 x 2585 мм
*.tiff, *.pdf
150 dpi



ТВ ПАНЕЛЬ 86 ДЮЙМОВ

Размер изображения:	1920 × 1080 px
Тип файла:	*.mov, *.mp4 *.jpg *.png
Кадровая частота:	25 кадров в секунду
Формат пикселя:	MPEG-4 AVC (x264)
Аудио:	без звуковой дорожки
Размер файла:	до 500 мб
Идентификатор кодека:	Advanced Video Coding, H264
Битрейт:	не более 7000
Тип развёртки:	Прогрессивная
Тайминг:	*только 10-15-20-25-30 сек
	*Максимальный размер файла 20 МБ



Реклама в фойе



Рекламные возможности

КВАДРАТ

3 поверхности

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения: 3000 x 3000 мм
Тип файла: *.tiff(LZV compression)
Разрешение: 150 dpi
Цветовая палитра: CMYK

Цветовой профиль – U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Без вылетов и меток печати.
Слои в макете свести в единый слой – Background (Layer/Flatten image).
Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного по CMYK: 75/75/75/100



по кругу 80 мм.
только фон
без значимой текстовой
или иной информации.



ПИЛЛАР 1400мм.

6 поверхностей

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:	1400 x 3000 мм
Тип файла:	*.tiff(LZV compression)
Разрешение:	150 dpi
Цветовая палитра:	CMYK

Цветовой профиль –
U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Без вылетов и меток печати.
Слои в макете свести в единый слой –
Background (Layer/Flatten image).
Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного
по CMYK: 75/75/75/100

по кругу 80 мм.
только фон
без значимой текстовой
или иной информации.



ПИЛЛАР 1500мм.

1 поверхность

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:

Тип файла:

Разрешение:

Цветовая палитра:

1500 x 3000 мм

*.tiff(LZV compression)

150 dpi

СМУК

Цветовой профиль -

U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Без вылетов и меток печати.

Слои в макете свести в единый слой -
Background (Layer/Flatten image).

Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного

по СМУК: 75/75/75/100

по кругу 80 мм.

только фон

без значимой текстовой
или иной информации.

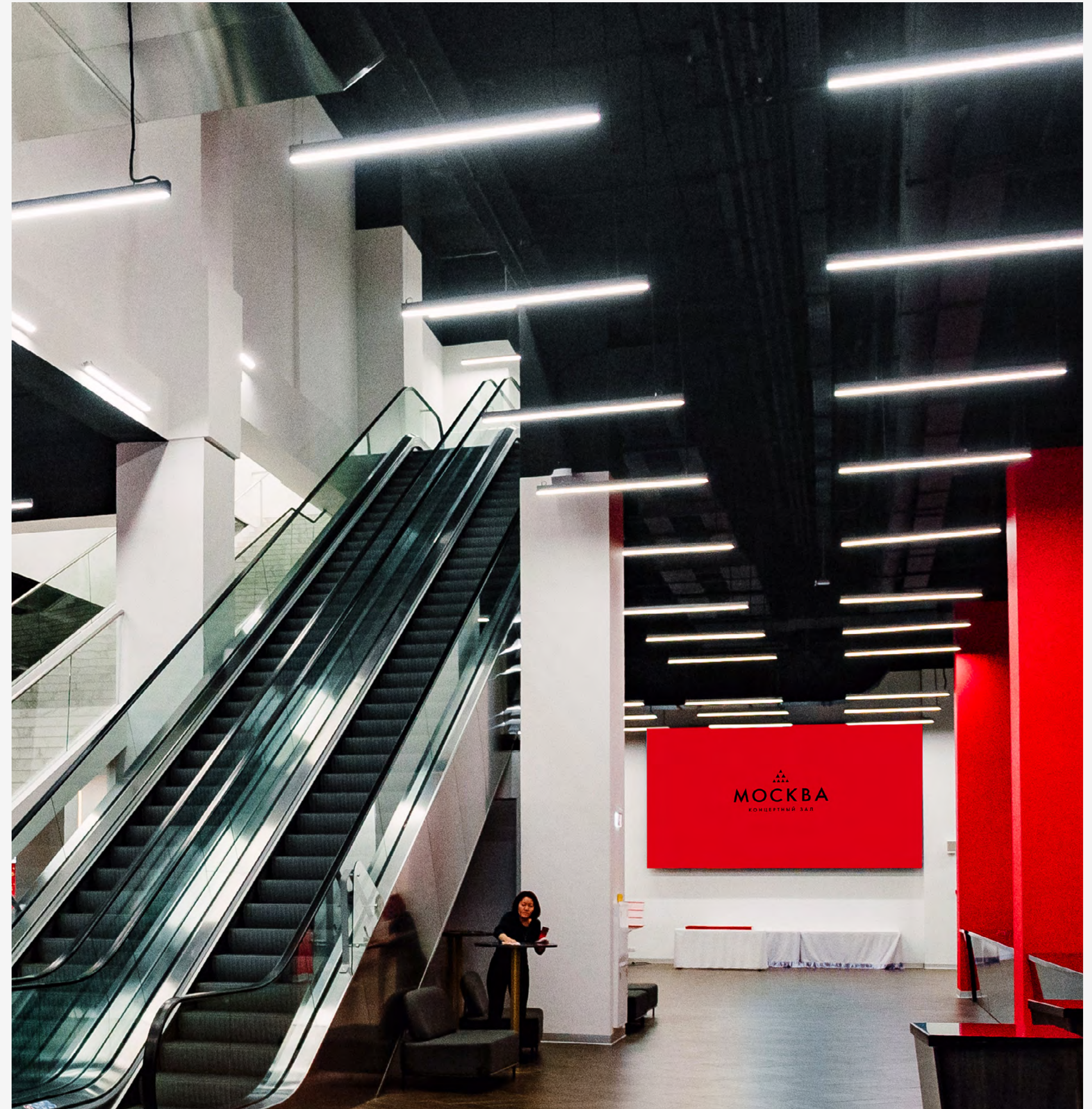


СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ 5×3 м.

2 экрана

Размер изображения:	2048 × 1152 px
Тип файла:	*.mov, *.mp4 *.jpg *.png
Кадровая частота:	25 кадров в секунду
Формат пикселя:	MPEG-4 AVC (h264)
Аудио:	без звуковой дорожки
Размер файла:	до 500 мб
Идентификатор кодека:	Advanced Video Coding, H264
Битрейт:	не более 7000
Тип развёртки:	Прогрессивная
Тайминг:	*ТОЛЬКО 10-15-20-25-30 сек

***Максимальный размер файла 20 МБ**



ТВ ПАНЕЛИ 86 ДЮЙМОВ

2 экрана

Размер изображения:

Тип файла:

Кадровая частота:

Формат пикселя:

Аудио:

Размер файла:

Идентификатор кодека:

Битрейт:

Тип развёртки:

Тайминг:

1920 × 1080 px

*.mov, *.mp4 *.jpg *.png

25 кадров в секунду

MPEG-4 AVC (x264)

без звуковой дорожки

до 500 мб

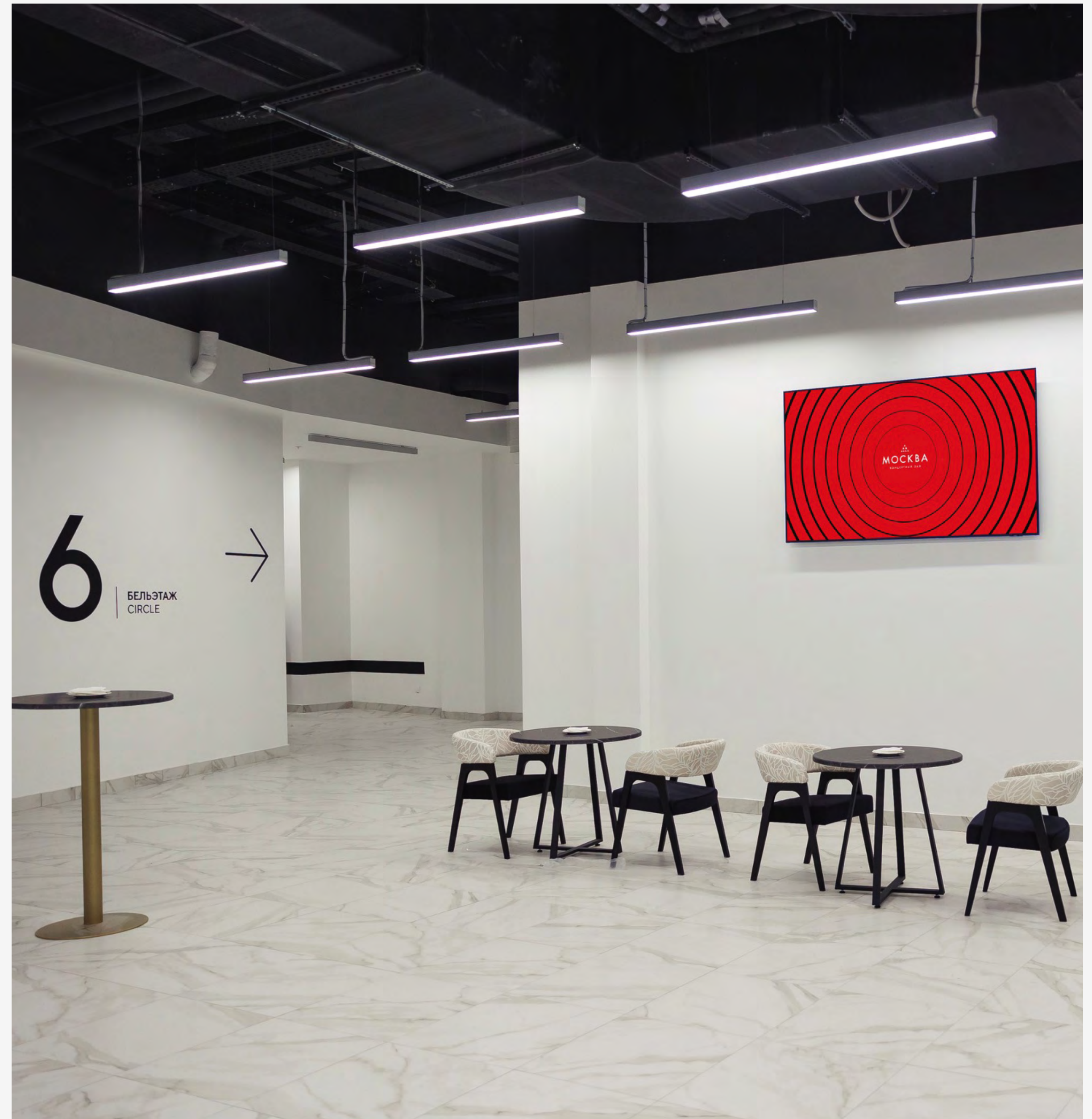
Advanced Video Coding, H264

не более 7000

Прогрессивная

***ТОЛЬКО** 10-15-20-25-30 сек

***Максимальный размер файла 20 МБ**



Логотип на светлом фоне



Логотип на тёмном фоне



Билетная плашка (основная версия)



Билетная плашка (дополнительные версии)



РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА ВСЕГДА ГОТОВ ВАМ ПОМОЧЬ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРОДВИЖЕНИИ ВАШЕГО СОБЫТИЯ, А ИМЕННО:

- Разработка общего плана продвижения Вашего события
- Разработка дизайн-макета
- Подготовка ресайзов
- Изготовление аудио- и видеороликов
- Копирайтинг
- PR-продвижение (работа с печатными и электронными СМИ)
- Диджитал-продвижение (Яндекс – контекстная и медийная реклама, таргетированная реклама в социальных сетях и пр.)
- Прямая реклама на радио
- Прямая реклама на ТВ
- Реклама в метро
- Наружная реклама
- Кросс-промо со внешними партнёрами и многое другое...



ИСКРЕННО РАДЫ БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ

АНАСТАСИЯ ЛЕЩЁВА
+7 (926) 225-97-99

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ КЗ «МОСКВА»

©2024. КЗ Москва